

EXPERTISE & EXCEPTIONAL TALENT

ELENA D'AURIA

SENIOR DESIGN MANAGER
IN VISUAL MERCHANDISING
PARFUMS CHRISTIAN DIOR

"Don't be scared
by challenges &
be passionate
about what you
do daily."





"It helps to experience different cultures & being able to speak multiple languages."

EN /

Who is Elena d'Auria?

Elena manages design projects for the Skincare, Fragrance and Makeup axes for both permanent and temporary installations. She is an integral part of VM projects from the concept ideas through ideation, engineering and production, until final set up and installation. She previously worked with the company in their Paris office as an International Retail Architect for the Chinese and Japanese markets. She speaks four languages: English, French, Italian and Spanish.

ES /

¿Quién es Elena d'Auria?

Elena es responsable de proyectos de diseño para las líneas de skinCare, fragancias y maquillaje de la marca. Es una parte fundamental del equipo de visual merchandising, gestionando todo el proceso de un proyecto; desde el desarrollo del concepto, pasando por la ingeniería y producción, hasta su implantación. Anteriormente trabajó en las oficinas de París como Arquitecta del Retail Internacional ocupándose del mercado chino y japonés. Habla cuatro idiomas: inglés, español, francés e italiano.

1. What do you love about retail?

I love working in the retail business for many reasons, but the most important one would certainly be the creativity challenge that it offers. I am always stimulated by finding innovative and different ways to present our goods, fragrance and beauty products, to customers by combining aesthetic and functionality. The chance to work for a luxury brand like Dior allows me to work with precious materials and shapes that vehiculates a story, a message, a "savoir-faire" making the customer's experience special.

1. ¿Qué es lo que amas del retail?

Aunque me guste trabajar en el mundo del retail por varias razones, la más importante es que es un reto creativo constante. Me apasiona buscar nuevas maneras de presentar nuestros productos de belleza y fragancias a los clientes, cuidando a la vez el diseño y la funcionalidad. Trabajar para una marca de lujo como Dior me permite jugar con materiales valiosos, formas que transmiten historias, un mensaje, un "saber-hacer" que hacen que la experiencia del cliente sea única.

2. What's the best career lesson you've learnt?

The best career lesson I learnt is not to be scared by challenges and be passionate about what you do daily. I learnt this the hard way during the first internship in Paris at the Luxury Department of L'Oréal. It was my first job experience during my studies and from one day to the next, I suddenly found myself in an International company known worldwide with people waiting for me to provide design direction for important projects for brands like Viktor & Rolf or Maison Martin Margiela... I was so scared! This was no longer a school project but reality. And I had to learn it quick. My boss at the time taught me how to deal with the retail business and gave me the passion and the skills for what my daily job is today.

3. What's your secret to success?

I think my secret to success is perseverance: I always wanted to work in an artistic and creative environment and, as soon as I identified retail as my desired career, I never stopped believing in myself and believing that I could achieve it. I am a really determined person, I put a lot of effort in my studies and I decided to be open to an International career path: this brought me from Italy to Paris and ultimately to New York. It also helps to experience different cultures and being able to speak multiple languages.

4. What advice would you give to women in retail?

My advice to women in retail would be to be strong, determined and passionate. These are the traits that can make a huge difference: I strongly believe no one can stop a woman who feels empowered and confident about herself.

"I strongly believe no one can stop a woman who feels empowered & confident about herself."

2. ¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje profesional?

El mayor aprendizaje de las experiencias que he vivido ha sido que nunca hay que tener miedo a los retos, y que aquello que hagas día a día debe apasionarte. Esto lo aprendí de una manera bastante intensa durante mis primeras prácticas en L'Oréal, en París. Era mi primera experiencia de trabajo después de los estudios, y de un día para otro me vi en una conocida empresa internacional con clientes esperando que dirigiera diseños para importantes proyectos de marcas como Viktor & Rolf o Maison Martin Margiela. ¡Estaba muy asustada! Ya no se trataba de un proyecto para la universidad, sino de la realidad, y tuve que aprender rápido. Mi jefe de aquel entonces me enseñó cómo enfrentarme al mundo del retail y me llenó de pasión y conocimientos para el trabajo que ejerzo a día de hoy.

3. ¿Cuál es tu secreto para éxito?

Creo que mi secreto es la constancia: siempre he querido trabajar en un ambiente artístico y creativo y, cuando vi que en el retail estaba mi carrera soñada, nunca paré de creer en mí misma y en que lo conseguiría. Soy una persona muy decidida; puse mucho empeño en mis estudios y decidí abrirme a una trayectoria profesional internacional. Esto me trajo desde Italia a París, y finalmente a Nueva York. Tener experiencias en diferentes culturas y hablar varios idiomas también ayuda mucho.

5. ¿Qué consejo darías a las mujeres que trabajan en el mundo del retail?

Mi consejo para esas mujeres es que sean fuertes, decididas y apasionadas por lo que hacen; son las cualidades que marcan la diferencia. Creo firmemente en que nadie puede parar a una mujer que se siente preparada y segura de sí misma.

